

Brand Manager - HAMONT

Ben jij een dynamische visionair met de drive om onze merken naar een hoger niveau te tillen?

Heb je een warm hart voor frituursnacks en kan je niet wachten om jouw ideeën bij ons in praktijk om te zetten?

Dan zijn wij op zoek naar jou!

Wat zit er in jouw takenpakket?

- Bepalen van de korte en langetermijn- **merkstrategie** voor Vanreusel en Oma Bobs: je speelt een cruciale rol in het bepalen van de merkrichting (groei, propositie en identiteit) voor Vanreusel en Oma Bobs in België en Nederland.
- Implementeren van **innovaties**, **media**-initiatieven, **merkactivaties** en **rotatieplannen**: je bent de drijvende kracht achter innovatieve marketinginitiatieven, merkactivaties, mediaplanning en rotatieplanning om de merkzichtbaarheid te maximaliseren.
- Nauwkeurige bewaking en beheer van de **marketingbudgetten**: je bent verantwoordelijk voor de marketingbudgetten van onze merken. Dit omvat het bewaken van uitgaven, het zorgen voor naleving van het budget, het voorspellen van toekomstige uitgaven en het rapporteren over ROI.
- Gebruik maken van moderne **technologie** en **data**-analyse: je genereert datagestuurde inzichten d.m.v. analyse en rapportage en gebruikt deze om onze marketingstrategieën te sturen. Bovendien zorg je dat onze marketingprocessen up-to-date blijven m.b.t. technologische trends en relevante digitale tools.

Wat voeg jij toe?

- Bachelor of Master diploma
- Minimum 7 jaar ervaring binnen Marketing
- Zeer goede kennis van Nederlands en (goede) kennis Frans

Wat bieden wij aan?

- Een competitief salarispakket
- Een fijne collegiale sfeer waar fierheid op het product hoog in het vaandel wordt gedragen

Hoe solliciteren?

- Bezorg ons je sollicitatiebrief en CV via HR@beltaste.be