



Met haar jarenlange ervaring in de fast service en als marktleider in kwalitatieve diepgevroren vleessnacks, is Beltaste de uitgelezen partner voor de gehele voedingsindustrie. De organisatie is ontstaan uit het op-en-top Belgische familiebedrijf Vanreusel Snacks, en onder de naam Beltaste staat alweer de derde generatie aan het roer van het familiebedrijf. In het Limburgse Hamont is de organisatie inmiddels uitgegroeid tot een gerenommeerde snackfabrikant met meer dan 250 werknemers. De ambitie is om blijvend in te spelen op trends en ontwikkelingen in de samenleving, zonder hierbij de noden van de klant uit het oog te verliezen. Nieuwe innovaties zijn daarbij een essentieel onderdeel, teneinde steeds opnieuw onderscheidende snacks te introduceren.

Om deze ambitie kracht bij te zetten, is de organisatie momenteel op zoek naar een (m/v/x)

Marketeer

De Marketeer ondersteunt in de ontwikkeling van marketing- en communicatieactiviteiten en is verantwoordelijk voor de coördinatie en implementatie hiervan m.b.t. de producten die door Beltaste/Vanreusel op de markt gebracht worden. De Marketeer draagt bij aan de evolutie naar een geïntegreerde digitale marketingbenadering binnen Beltaste alsook aan de ontwikkeling van een Beltaste corporate identiteit.

ROL

De Marketeer ondersteunt in de ontwikkeling van marketing- en communicatieactiviteiten en is verantwoordelijk voor de coördinatie en implementatie hiervan m.b.t. de producten die door Beltaste/Vanreusel op de markt gebracht worden. De Marketeer draagt bij aan de evolutie naar een geïntegreerde digitale marketingbenadering binnen Beltaste alsook aan de ontwikkeling van een Beltaste corporate identiteit.

- Ontwikkeling, coördinatie en operationele uitvoering van strategische marketingplannen en jaarlijkse doelstellingen in samenwerking met de Marketing Manager;
- Bijdragen aan de ontwikkeling van nieuwe concepten en strategieën in functie van de evolutie van de markt en commerciële strategie van de organisatie;
- Creëren van een data-gedreven, digitale werking binnen Marketing door middel van dataregistratie, -verzameling en -analyse in functie van het continu afgestemd blijven met en kunnen inspelen op de behoeften van de klant;
- Voorbereiden, plannen en coördineren van de uitvoering van publicitaire, promotionele en commerciële activiteiten via diverse kanalen, in lijn met het actieplan van marketing;
- Mee tot stand brengen en coördineren van de opmaak van marketingacties- en materialen (folders, catalogi,...), en overleg met collega's en externe partners hieromtrent;
- Toezien op de correcte toepassing van de vorm en inhoud van alle boodschappen, publicaties en campagnes via de verschillende kanalen;
- Implementeren van direct marketingacties afgestemd op de marketing doelstellingen;
- Organiseren van trade marketing acties om de visibiliteit en rotatie van de producten op de markt te vergroten;

- Uitwerken en uitvoeren van beursconcepten;
- Beheren en coördineren van het NPD-proces, ontwikkelen en coördineren van launchplan hieromtrent;
- Opvolgen en doorvoeren van aanpassingen aan POS materialen, voorraden POS, relatiegeschenken e.d.;
- Coördineren van merkenbewaking (onderzoeken aanvragen, beheer portefeuille, contacten merkenbureau, ...);
- Bouwen van vertrouwensrelaties en nauwe samenwerking met externe partners en dienstverleners, zoals een digital agency, merkenbureau, productambassadeurs etc.;
- Nauwe samenwerking met de collega's binnen andere afdelingen in kader van de realisatie van projecten;
- Overlegt met sales voor de uitwisseling van commerciële gegevens en doet aanbevelingen aan de Marketing Manager wat betreft de te volgen strategie en de nodige budgetten binnen marketing;
- Doet voorstellen tot verbeteringen van procedures, systemen, manieren van werken;
- Blijft op de hoogte van evoluties in het vakgebied, de markt....

PROFIEL

- Je beschikt over een masterdiploma en kan daarnaast minimum 5 jaar relevante ervaring in een gelijkaardige rol voorleggen, waarbij je kan aantonen dat je een project van A tot Z hebt getrokken
- Product- en marktkennis zijn een pluspunt
- Ervaring met en affiniteit met Digital Marketing
- Vaardig met MS Office en CRM-software
- Uitstekende kennis van het Nederlands, Frans en Engels

Technische competenties

- Vernieuwend denken in functie van de ontwikkeling van nieuwe strategieën en concepten
- Klantgerichte oriëntatie
- Sterke communicatieve & administratieve vaardigheden
- Analytische, plannings- en sturingsvaardigheden
- Efficiënte werkorganisatie en bewaren van overzicht
- Kennis van en affiniteit met nieuwe media

Gedragscompetenties (incl. *cultural fit* Beltaste)

- Goede commerciële ingesteldheid
- Proactief, zin voor initiatief en leergierig
- Hands-on en flexibel in reactievermogen, in staat om doeltreffend prioriteiten te stellen en wijzigen indien nodig
- Opbouwend kritisch en oplossend denken
- Sociaal en samenwerkingsgezind, een bruggenbouwer zowel intern als extern die over nodige inlevingsvermogen beschikt
- Gedreven en gemotiveerd met een positieve ingesteldheid
- Doorzettingsvermogen en veerkracht om met uitdagingen van een organisatie in verandering om te gaan

WAAROM KIEZEN VOOR BELTASTE?

- Belgische familieonderneming met meer dan 65 jaar ervaring waar de waarden passie, respect, openheid en familie centraal staan;
- Marktleider in kwalitatieve diepgevroren vleessnacks met een duidelijke groeistrategie en focus op voortdurend vernieuwen in functie van veranderende behoeften in de samenleving;
- Je evolueert mee in een organisatie in verandering, in een rol die toelaat om op lange termijn mee sturing te geven aan de richting die de organisatie toekomstgericht uitgaat;
- Korte communicatielijnen, snelheid van beslissingen, ruimte voor initiatief, collegiale sfeer, binnen een sterk relationeel gerichte context;
- Beltaste biedt een correct, competitief loonpakket.

Indien je geïnteresseerd bent in deze rol, ontvangen we graag jouw cv en motivatiebrief via de sollicitatieknop. Voor vragen kan je terecht bij Sanne Loos (sanne.loos@accordgroup.be - +32 2 474 03 90).

