



# VANREUSEL

## DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2018



**VANREUSEL**



**BELTASTE**

**Beltaste Hamont NV (Vanreusel)**  
Lozenweg 30  
3930 Hamont

**MEER INFORMATIE**  
over onze engagementen rond  
duurzaam ondernemen vindt u op  
<http://vanreusel.eu/bedrijfsprofiel>

### ONZE DROOM

Als financieel gezond familiebedrijf met een professioneel en toegewijd team en infrastructuur samen met onze klanten en leveranciers op een transparante en duurzame wijze innovatieve diepgevroren en verse gemakvoeding aanbieden.

65 jaar ERVARING	up TO DATE PRODUCTIE- APPARAAT	GESPECIALISEERD IN DIEPGEVROREN VLEESPRODUCTEN & GEVOGELTE	UITSTEKENDE PRIJS- Kwaliteitverhouding	TAILOR MADE PRODUCTEN
SNELLE LEVERINGEN EN FLEXIBILITEIT	IFS GECERTIFICEERD	HALAL MOGELIJKHEDEN	>45 MILJOEN EURO OMZET	160 MEDEWERKERS (BELGIË)
17.000 TON/JAAR	2 SHIFTEN SYSTEMEEN	97.92% SCORE ONAAANGEKONDIGDE IFS-AUDIT	EIGEN Kwaliteitsafdeling	EIGEN R&D AFDELING

### WAARDEN

#### 1 FAMILIE

We maken het samen mogelijk

#### GEPASSIONEERD

Met veel plezier, enthousiasme en gezonde ambitie

#### MET EEN OPEN GEEST

Innovatief, leergierig, constructieve communicatie, professioneel en consequent

#### RESPECTVOL

Voor elkaar, het product, onze klant, onze leverancier, het milieu en alle betrokken partijen

### EEN VERANTWOORD PRODUCT

AANKOOP BINNEN EEN  
STRAAL VAN 200 KM/  
2 UUR RIJDEN



100% FSC  
VERPAKKING



100% RSPO  
PALMOLIE

“Beltaste (Vanreusel) streeft ernaar de hoogste standaarden van bedrijfsethiek na te leven en vraagt een gelijkaardige toewijding van haar zakenpartners. Naleving wet- en regelgeving, faire handelsrelaties, bescherming van de mensenrechten, adequate maatregelen tegen corruptie en concurrentiebelemmerend gedrag zijn de minimeisen om tot een samenwerking te kunnen komen. Intussen heeft reeds meer dan 90% van onze leveranciers onze gedragscode ondertekend.”

Alle leveranciers worden permanent beoordeeld op kwaliteit, leverbaarheid en algemene samenwerking. Het einddoel is immers een **partnerschap op lange termijn en constante productkwaliteit**.

Met onze snacks brengen we een verwenmoment en met een donatie aan **Make-A-Wish® Belgium** ondersteunen we tegelijkertijd onze medemensen – in dit geval kinderen en ouders.

Tijdens onze zogenaamde **inspiratiesessies** laten we onze klanten kennis maken met **nieuwe concepten**.



### DE MENS CENTRAAL

Beltaste (Vanreusel) is een **familiebedrijf** in hart en ziel. Deuren staan open voor vragen of bemerkingen. Beslissingslijnen zijn kort en transparant. De mens staat hier centraal.

Beltaste (Vanreusel) streeft naar een **veilige, gezonde en aangename werkomgeving** zonder arbeidsongevallen door het verwijderen of het minimaliseren van gevaren of risicofactoren in de werkomgeving.



**160**  
MEDEWERKERS

**10**  
NATIONALITEITEN

ERNSTGRAAD ARBEIDSON-  
GEVALLEN RUIM ONDER HET  
SECTOREMIDDELE

VIA BELFIT DOEN WE OP EEN  
LEUKE MANIER AAN GEZOND-  
HEIDSPROMOTIE

### REDUCEREN MILIEU-IMPACT



**1,45%**  
ELEKTRISCH JAARVERBRUIK  
VIA ZONNE-ENERGIE

**EIGEN**  
WATERZUIVERINGSSTATION

**RECUPERATIE**  
NEVENSTROMEN VOOR  
PRODUCTIE  
GROENE STROOM

### STREVEN NAAR 100%VOEDSELVEILIGHEID EN KWALITEIT

Uit onze fouten kunnen we leren als input voor **procesverbetering**.

“Sinds 2017 is onze jaarlijkse IFS-audit onaangekondigd. In principe kan elke dag het volledige eisenpakket van IFS worden gauditeerd. Kwaliteit is zo eens te meer een verantwoordelijkheid van elke dag!”



IFS HIGHER LEVEL  
ONAAANGEKONDIGD  
AUTOCONTROLE  
FAVV

3 JAARLIJKSE  
KLANTENVERDEN-  
HEIDSENQUÊTE